Design
Arts
Médias

Éditorial

Catherine Chomarat-Ruiz

2022-04-15

1. Depuis 2020...



Figure 1. Le programme (recto), master 2 « Design, Arts, Médias »

Pour la troisième année consécutive, le cycle de rencontres avec des chercheurs et des professionnels (designers, régisseurs d'exposition, etc.) s'est déroulé à l'université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Comme chaque année, les thèmes retenus sont variés (Fiber art, Archéologie des médias, Traduction et design...), même si nous avons choisi de creuser certains d'entre eux (Design et Care, par exemple), déjà présents en 2020-2021, en confiant la conception et la modération de telle ou telle séance à une ou un invité.

Comme chaque année, les étudiantes et étudiants du master 2 « Design, Arts, Médias » n'ont pas ménagé leur peine, prenant en charge la communication, les questions techniques...

2. Quelques nouveautés, dont l'Apocalypse

Contrairement à ce que nous avions fait l'an dernier, ils n'ont cependant pas transcrit la totalité des séances — ce travail s'était avéré très lourd à porter — mais réalisé des petits textes mettant en avant ce qui les a intéressés dans chacune des 8 rencontres. Le présent dossier réunit par conséquent ces contributions et les podcasts des séances.

De façon spécifique, les étudiantes et étudiants ont aussi pris en charge la conception et l'organisation d'une des séances, tout comme leurs camarades des années précédentes l'avaient fait. Cette année-ci, ils ont conservé le format qu'avaient adopté leurs devanciers — à savoir une table-ronde — et décidé de travailleur sur l'existence et la nature d'un lien entre design et apocalypse. Afin de cadrer les débats, ils ont composé une sorte de recueil/présentation de textes

© La revue DAM
téléchargé le 2026-11-10 17:41:12, depuis le 216.73.216.201

fondamentaux sur ce sujet : ce travail, véritable anthologie, mériterait d'être publié[1]. Ce fut une très belle et captivante 7ème séance.



19.01.2022

LE TEXTILE AU FIL DES SIÈCLES

Tissage, Thermo impression, Textile intelligents, Fiber Arts... Le textile ne cesse de muter et de se réinventer. Nos invitées tenteront de faire le point.

Bahéra Oujlakh (Chargée de projets, Service culturel de l'Université Polytechnique des Hauts-de-France (Valenciennes))

Azza Stambouli (Doctorante à l'UPHF, Professeure d'Arts Plastiques à l'École Internationale Alphonse Daudet – Tunisie

Eva Taieb (Fondatrice de Galerie The Fibery)

26.01.2022

VIDÉO, NOUVEAUX MÉDIAS, ARCHÉOLOGIE DES MÉDIAS : UNE HISTOIRE DE TRANSMISSION À SAINT CHARLES

Récit à deux voix de l'introduction des unités vidéo légères à Paris 1 à partir des années soixante-dix, développement des ateliers et pratiques diversifiées. Réflexion sur le médium, usage qu'en font les artistes et les militants, écriture de l'histoire de ce médium, etc. Tels seront les principaux points abordés.

Anne-Marie Duguet (Professeure des universités, Paris 1 Panthéon-Sorbonne)

Françoise Parfait (Professeure des Universités, Paris 1 Panthéon-Sorbonne)

02.02.2022

QUE PEUT LE DESIGN POUR L'ENVIRONNEMENT ?

Le design peut-il se mesurer à ces questions d'échelle planétaire autrement que par des projets dits d'éco-design, souvent anecdotiques ? C'est par des démarches expérimentales que la posture du designer peut réellement changer quelque chose. En proposant une approche de « l'objet environnement », il sera possible de renouveler tant la culture du projet que sa transmission et marquer un tournant dans le « design-milieu ».

Émilie Flamme (Chercheuse invitée à l'Institut Jean Nicod)

Sophie Pène et Benjamin Graindorge (commissaires de l'exposition *Le monde sinon rien* (École Supérieure d'Art et de Design de Saint-Étienne))

Antonella Tufano (Professeure des universités, Paris 1 Panthéon-Sorbonne)

09.02.2022

DE QUOI LE CARE EST-IL LE NOM ?

Prenant appui sur différents projets et récents travaux sur le care, il s'agit de comprendre la dimension non réductible de la notion au domaine de la santé. Puis, revenir sur le fait que « prendre soin » est un geste global qui consiste, au sein des pratiques du design, à travailler un répertoire d'actions, différent de celui de l'innovation, telles que celui de la maintenance ou la réparation, en s'inscrivant dans les dynamiques préexistantes à l'intervention des designers.

Jérôme Denis (Sociologue, professeur et enseignant chercheur, Centre de sociologie de l'innovation (I3 CNRS - Mines ParisTech))

Denis Pellerin (Designer, directeur et fondateur de Care & co de l'agence d'innovation par le design de services User Studio)

Marine Royer (Designer, Maîtresse de conférences en Design et Sciences sociales, Université de Nîmes, directrice adjointe du laboratoire PROJEKT (UPR))

16.02.2022

UN DOCTORAT EN DESIGN : POURQUOI ET COMMENT ?

Margot Laudoux, Camille Mançon et Margaux Moussinet sont inscrites en doctorat. La première commence une thèse sur la pertinence des cartes sensibles pour redonner la parole aux migrants. La seconde travaille, depuis deux ans, sur l'anthropologie aux prises avec le design pour revitaliser des territoires. La troisième entame la rédaction d'une thèse portant sur la matérialité de la lettre à partir de David Carson. Motivations, état des lieux et perspectives.

Margot Laudoux (Doctorante à Paris 1 Panthéon-Sorbonne)

Camille Mançon (Doctorante à Paris 1 Panthéon Sorbonne et enseignante en DNMADE mention « Espace, paysage et scénographie », Lycée Charles Péguy, Orléans)

Margaux Moussinet (Doctorante et ATER à Paris 1 Panthéon-Sorbonne)

23.02.2022

LE DESIGNER EST-IL UN TRADUCTEUR ?

Passer d'une commande à un prototype, d'une idée à une production d'objet, d'espace, etc... Cela suffit-il à faire du designer un traducteur et de la traduction un paradigme pour le design ?

Rose Dumesny (PhD. frog Lab.)

Dorian Reunkrilerk (Doctorant CIFRE, Codesign Lab & Media Studies, Télécom Paris, Institut Interdisciplinaire de l'Innovation 13 (UMR CNRS 9217))

Kim Sacks (Maître de conférences en Design, Université de Strasbourg)

09.03.2022

LE DESIGN, DÉCLENCHEUR DE L'APOCALYPSE ?

La suite des crises sanitaires, écologiques, sociales, sociétales, nous pose question en tant qu'étudiant.e.s designers. Le futur ne semble pas brillant, et les scénarios apocalyptiques sont de plus en plus présents dans l'imaginaire collectif. Revenus de l'optimisme selon lequel le design améliore la vie et le monde, l'impact du design apparaît aujourd'hui plus nuancé. D'une part, il s'agit donc d'évoquer une possible responsabilité du design dans cet éventuel écroulement (notamment ses motivations commerciales). D'autre part, nous réfléchissons aux rôles du designer dans ce moment de l'apocalypse : le design apporte-t-il encore des solutions ou est-il dépassé dans ce contexte apocalyptique ? A-t-il une part de responsabilité dans les crises actuelles ? Peut-il participer, au sens originel d'apocalypse, à une «révélation» ?

Roxane Andrès (Designer pluridisciplinaire et docteur en design)

Eric Combet (Philosophe et professeur d'esthétique)

François Hartog (Historien et académicien)

Anthony Masure (Designer et maître de conférences en design)

Anouk Merlot (Designer, chercheuse en design critique et design fiction)

16.03.2022

QUELS ENJEUX POUR UNE EXPOSITION TRANSVERSALE ENTRE DESIGN, ARTS ET SCIENCES AUJOURD'HUI ?

Revenant sur deux expositions du cycle « Mutations/Créations », initié en 2017 au Centre Pompidou, nous nous demanderons comment se constitue une exposition transversale croisant design, arts et sciences aujourd'hui. Quels sont ses enjeux, entre technologies numériques et problématiques environnementales ? Comment exposer le design au Centre Pompidou ?

Mathilde Tissot (Chargée de production, service des expositions, Direction de la production, Centre Pompidou)

Olivier Zeitoun (Attaché de conservation, Design et prospective industrielle, Musée national d'art moderne, Centre Pompidou)

Figure 2. Le programme (verso), master 2 « Design, Arts, Médias »

3. Rendez-vous l'an prochain

En tant que responsable du master 2 « Design, Arts, Médias » et de ce cycle de conférences/rencontres, je ne peux que me réjouir, une fois de plus, du travail accompli par de jeunes designers aussi compétents qu'engagés.

En attendant de nous retrouver pour un nouveau cycle en 2022-2023, il ne me reste donc plus qu'à souhaiter une bonne écoute/lecture à toutes celles et ceux qui consulteront ce dossier.

Crédits et Légendes

Figure 1. Le programme (recto) © master 2 « Design, Arts, Médias »
Figure 2. Le programme (verso) © master 2 « Design, Arts, Médias »

[1] En attendant, il est disponible, à la demande et pour un usage personnel, en écrivant à Conf04@gmail.com

© La revue DAM
téléchargé le 2026-11-10 17:41:12, depuis le 216.73.216.201