

Design *Arts* Médias

Éditorial n°6

Catherine Chomarot-Ruiz

1. Le rôle des femmes de science

« Quels nouveaux enjeux critiques pour penser le rôle des femmes en tant que créatrices de savoirs ? » : telle est la question qui oriente notre nouveau « Dossier thématique », dirigé par Anne-Lyse Renon. En effet, on sait bien que les femmes sont impliquées dans la construction de la connaissance de diverses manières : en tant que praticiennes, théoriciennes, historiennes et en tant qu'objets de représentation... Mais, en dépit de ce savoir, leurs implications, passées et présentes, ont été et sont encore trop systématiquement ignorées, ou minorées. Il faut donc continuer d'interroger cet état de fait, pour réparer l'injustice qui leur est faite, et pour ouvrir les domaines de recherche, tels que l'art et le design, à d'autres savoirs, d'autres regards. Ce dossier présente une approche féministe de l'histoire du design, montre comment les rédactions de presse féminine investissent le champ des sciences techniques, met au jour le rôle de femmes dans la mise au point des premiers ordinateurs...

2. L'importance des enquêtes

Les rubriques « Paroles d'auteurs » et « Varia » ne sont pas en reste. Un premier volet d'enquête mené par Yann Aucompte concerne le design graphique et ses référents épistémologiques. Nous retrouvons, deuxième élément, les podcasts et les comptes rendus des conférences qui se sont déroulées dans le cadre du cycle de rencontres annuel organisées à Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Une fois de plus, rien de tout cela n'aurait été possible sans mes étudiants de Master 2 « Design, Arts, Médias ». Un troisième volet, que j'ai pris en charge avec la collaboration de ces même étudiants 2 traite de la manière dont les designers se rapportent au temps dans leur pratique. Il faut ici signaler que cette enquête sur le temps et le design fait écho au séminaire de recherche « Vers une théorie critique du design », que j'anime à la Sorbonne¹. C'est également le cas de l'article publié par Christian Perrin dans « Varia » qui s'appuie sur une relecture des textes de Hartmut Rosa, sociologue et philosophe de l'École de Francfort, pour défendre l'intérêt d'un Design décentré.

3. Questions et identité critique

Enfin, ce numéro de Design, Arts, Médias comporte son lot de critiques publiées dans la rubrique éponyme par des doctorantes — Occitane Lacurie — tout comme des chercheuses confirmées (Claire Azéma). Autant dire que, progressivement, s'affirme et se confirme l'identité critique de notre revue scientifique.

1. <https://ed-arts.pantheonsorbonne.fr/doctorantes/seminaires-doctoraux>